



Connected  
Stores  
Paris

## Découvrir et utiliser twitter!



### Pourquoi être sur twitter lorsque l'on est une marque / une enseigne ?

- **Communiquer gratuitement** sur vos produits et vos actus.
- Toucher facilement et rapidement vos futurs clients et des bloggeurs influents et **augmenter votre réseau**.
- Gérer votre **e-réputation** et augmenter votre capital sympathie
- Améliorer votre **référencement google** rien qu'en tweetant

# I- Définitions

**Twitter** : C'est un réseau social permettant de lire et de publier des tweets.

**Un Tweet** : C'est **un message** comportant au maximum 140 caractères et au choix, une photo et une géolocalisation.

**Le Hashtag (#)** : Il précède un **mot-clef**. Il permet de retrouver les autres tweets possédant le même hashtag, ce qui augmentera la visibilité de votre tweet.

**La Mention (@)** : Il précède le **nom d'un utilisateur** et permet d'identifier une personne dans son tweet.

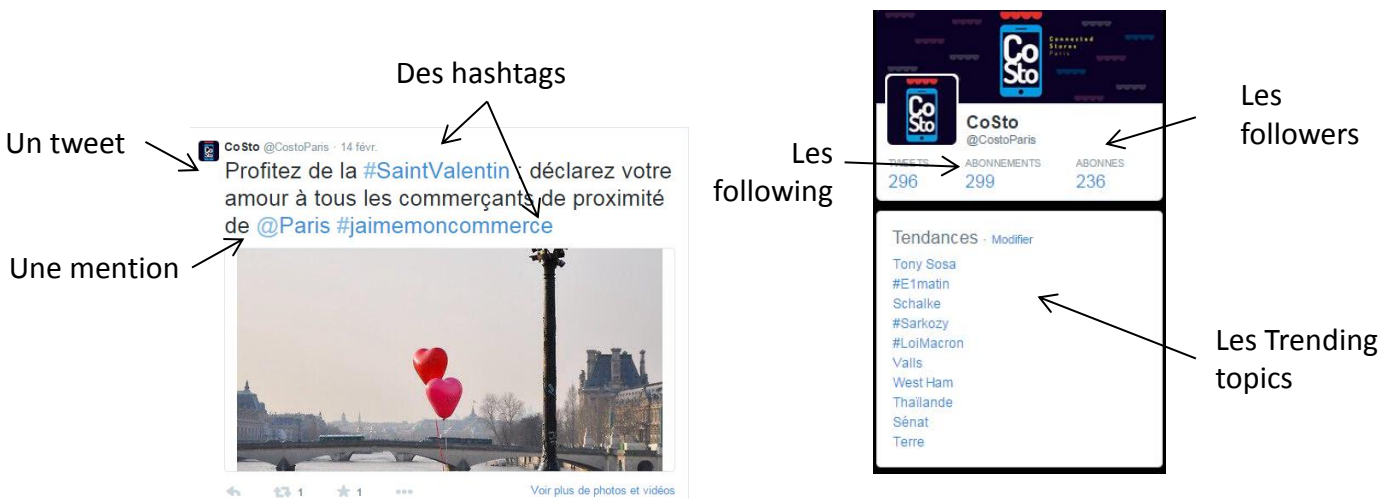
**La TimeLine (TL)**: C'est la **page d'accueil** de votre twitter. Vous y trouvez l'enchaînement chronologique des tweets postés par les personnes que vous suivez.

**Les followers / abonnées** : Ce sont ceux qui vous suivent. Vos tweets apparaissent sur leur timeline.

**Les following / abonnements** : Ce sont l'ensemble des **personnes que vous suivez**. Vous avez cliqué sur « suivre » sur leur profil.

**Le retweet (RT)** : C'est un moyen de twitter à vos followers l'information qui a déjà été postée par un autre.

**Trending topics (TT)** : Ce sont les # les plus employés du moment. La TT correspond à l'encadré **tendance**.



## II- Comment ça marche ?

### 1. S'inscrire et remplir les champs

# Rejoignez Twitter aujourd'hui.

MaBoutiqueCoSto ✓ ← Entrez le nom de votre enseigne

MonAdresseMail@maboutiqueCosto.com ✓ ← Entrez le mail votre enseigne

..... ✓ ← Entrez votre mot de passe

MaBoutiqueCoSto ✓ ← Entrez le nom de votre enseigne

Suggestions : AdresseMon | adresse\_mon | boutique\_ma | ma\_boutique | mail\_adresse

[S'inscrire](#)

*Si le nom de votre enseigne est déjà utilisé vous pouvez simplement ajouter des tirets : « \_Maboutiquecosto\_ »*

En vous inscrivant, vous acceptez les Conditions d'utilisation et la Politique de confidentialité, notamment l'utilisation de cookies. D'autres utilisateurs pourront vous trouver grâce à votre email ou votre numéro de téléphone s'ils sont renseignés.

### 2. Il vous suffit de suivre les instructions données par twitter durant les 6 étapes de l'inscription

### 3. Editez votre profil :

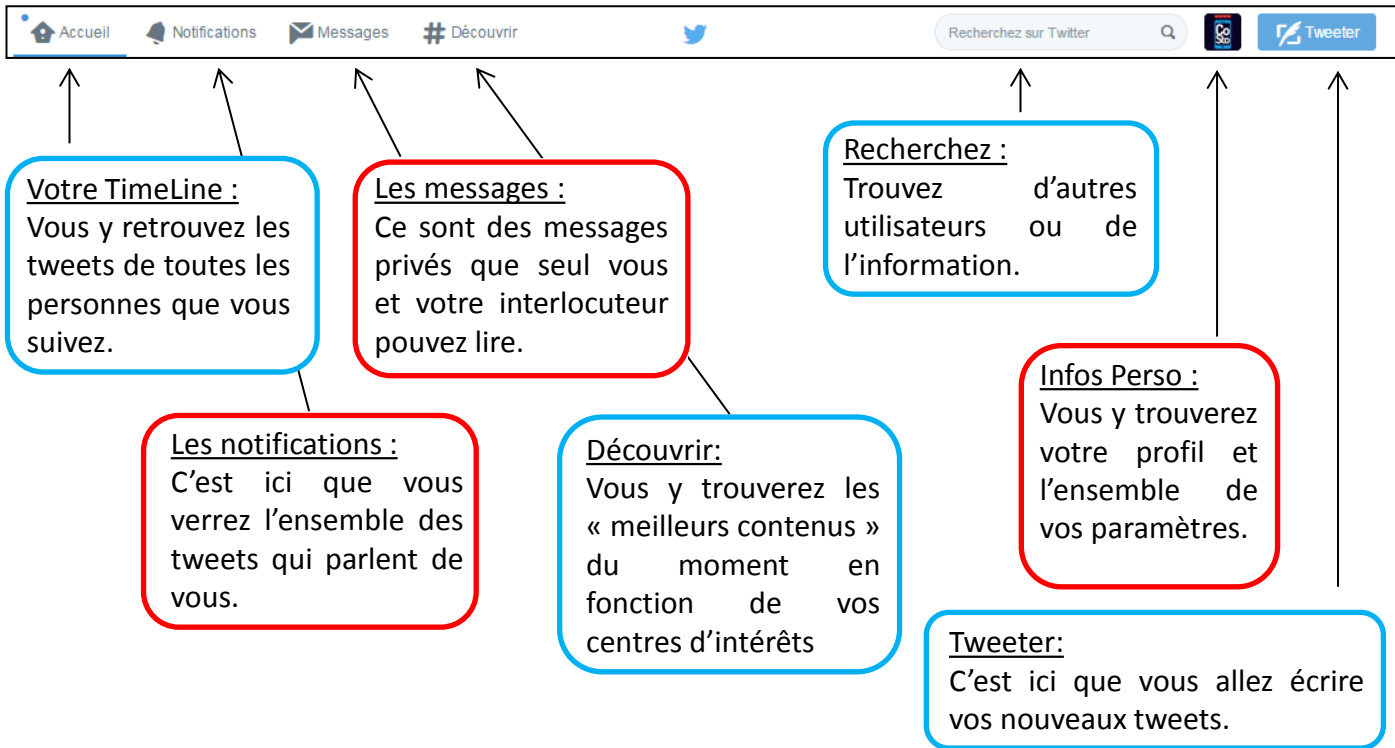
 Accueil

>

[Éditer le profil](#)

- Ajoutez une photo de profil et une bannière (photo de votre enseigne / logo).
- Votre biographie : parlez de votre activité et n'oubliez pas d'y ajouter des hashtags pour être mieux référencé.

## 4. Le menu



The screenshot shows a tweet from **CoSto @CostoParis** dated 19 févr. The tweet text is: **Article dans @LaTribune sur @CostoParis @Semaest: "Le numérique au secours du «petit commerce»" @jlmmissika @Paris**. The tweet includes a link to a news article from **MÉTROPOLES** with the headline **Le numérique au secours du « petit commerce »**. Below the tweet, there are interaction options: **Répondre** (reply icon), **Retweeter** (retweet icon with 11), **Ajouter aux favoris** (heart icon with 2), and **Plus d'options** (three dots icon). A link **Voir plus de photos et vidéos** is also visible.

### III- Les conseils

#### Le Hashtag (#)

- Un # ne doit ni contenir d'espace ni de caractères spéciaux.
- Pas plus de 2 # par tweet .
- Mettre des # dans sa biographie.
- Utiliser des # des tendances du moment ou des # souvent utilisés pour augmenter votre visibilité.

#### Les # à connaître :

[#JaiMeMonCommerce](#) (c'est un # qui a pour but de faire prendre conscience aux parisiens de l'importance du commerce de proximité)

[#CoStoParis](#) (ou [@CoStoParis](#) lorsque votre tweet a un lien avec le réseau CoSto)

[#JeudiCommerçant](#) (tous les jeudis, nous vous invitons à présenter un commerçant. Présentez-vous les uns les autres, vous gagnerez en visibilité !)

On ne tweet jamais trop alors n'hésitez pas, lancez vous !

Nous vous conseillons de communiquer sur vos produits, vos fournisseurs, vos meilleurs clients, vos actus (événement, promo, partenariat, nouvelle déco...) et vos coups de cœur.

Surfez sur l'actualité, utilisez des photos, des hashtags et mentionnez des utilisateurs des que vous le pouvez. Vous devez séduire vos clients potentiels, les bloggeurs tel que [@My Little Paris](#), [@ LeBonbon](#), [@QueFaireAParis](#) et satisfaire vos clients actuels.

Les tweets étant limités à 140 caractères, il est préférable lorsque vous voulez publier un lien, d'utiliser un réducteur d'URL sur une autre page web:

Exemple avec Bitly (<https://bitly.com/>) :

