



Connected
Stores
Paris



Paris, le 2 décembre 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les « petits » commerces deviennent « CoSto »

La salle était comble hier pour le lancement de « CoSto », une initiative inédite en faveur des commerçants et artisans de proximité pour développer leur activité grâce aux technologies numériques. De cette initiative naîtra le premier « living lab » de l'économie de proximité qui donnera aux commerçants la possibilité d'expérimenter et de tester les solutions innovantes pour le commerce de demain.

Près de 80 000 commerçants et artisans sont installés aujourd'hui sur l'ensemble du territoire parisien, générant 300 000 emplois. Qu'il s'agisse de lien social, de qualité de vie, de création d'emplois pérennes non délocalisables, ces commerçants et artisans de proximité sont aujourd'hui les garants d'une ville non uniforme, vivante, au sein de laquelle les habitants se rencontrent, échangent, dialoguent. Mieux encore, cette économie de proximité créatrice de valeur irrigue l'ensemble du territoire.

En parallèle, les technologies et applications numériques façonnent de nouveaux comportements de consommation. Les usages évoluent, les services s'individualisent, le digital se généralise. 78% des consommateurs préparent leurs achats sur Internet avant de venir acheter en magasin*. Rendre sa boutique visible sur le web mais aussi développer de nouveaux services pour fidéliser sa clientèle sont devenus une nécessité.

Pour mieux armer notre économie de proximité face à ces évolutions, la Semaest, en partenariat avec la Ville de Paris, vient donc de lancer « CoSto » une initiative originale qui permet aux commerçants de tirer profit des outils numériques pour doper leur activité. Commande en ligne, référencement, géolocalisation, fidélisation, paiement sans contact, livraison... sont autant de services qu'ils pourront s'approprier pour répondre aux demandes d'une clientèle de plus en plus exigeante.

De nombreux commerçants étaient donc présents hier après-midi au Numa, le lieu de l'innovation numérique à Paris, pour échanger sur leurs besoins, leurs attentes, leurs difficultés et réfléchir ensemble aux outils les plus adaptés à leur activité. D'ores et déjà, plus de 40 commerçants se sont inscrits pour prendre part au réseau « Costo ».

« La révolution numérique irrigue l'ensemble des activités économiques traditionnelles en modifiant nos manières de vivre, consommer et commercer. C'est en construisant ces passerelles entre l'économie de proximité et l'économie numérique que nous bâtirons le Paris attractif de demain. La création d'un living lab permettra à toutes les start-up parisiennes d'accéder à la nouvelle économie de proximité » a déclaré Jean-Louis Missika, Adjoint à la Maire de Paris, chargé de l'urbanisme, de l'architecture, du projet du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité.

« Je suis profondément attachée à notre commerce de proximité qui fait l'âme de Paris. Je me félicite de cette initiative car c'est en prenant en compte les usages de demain que le commerce de proximité pourra garder son attractivité ! » a ajouté Olivia Polski, Adjointe à la Maire de Paris, chargée du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et indépendantes.

Le premier living lab de l'économie de proximité

Dès 2015, la Semaest lancera en partenariat avec la Ville de Paris et les acteurs de l'innovation, le premier "living lab" de l'économie de proximité, c'est-à-dire un véritable laboratoire vivant permettant aux commerçants d'expérimenter in situ différents services numériques répondant à leurs besoins. Les commerçants et artisans pourront ainsi tester une palette d'outils destinés à accroître leur visibilité, leur commercialité et donc in fine leur activité.

Contact presse

SEMAEST : Sabrina Le Bourgeois - s.lebourgeois@semaest.fr / T. 01 43 45 00 05 – 06 81 70 41 75

* d'après une étude BVA réalisée pour Mappy auprès d'un panel de 2000 personnes