

INVITATION PRESSE

Vendredi 6 mars à 18h – 14 rue du Château d'Eau Paris 10e

Commerce : la Semaest expérimente son premier pop-up store connecté « CoSto »

« Costo », le réseau des commerçants connectés impulsé par la Semaest, lance vendredi son premier pop-up store expérimental à Paris. Lieu de rencontre entre l'économie de proximité et l'éco-système numérique, cette boutique éphémère accueille pendant 10 jours une dizaine de créateurs-commerçants parisiens ainsi que des startups proposant des solutions numériques pour le commerce de demain.

Organisé par « La Frange à L'envers » et « CoSto » dans un local de la Semaest, ce premier pop-up store expérimental donne l'opportunité à des commerçants présents uniquement sur le web de montrer et de vendre leurs produits « made in France » dans une boutique. Il permet également aux startups de faire la preuve de la pertinence de leurs solutions digitales en magasin. Une occasion d'utiliser la force du web vers une boutique physique et de faire vivre aux clients une nouvelle expérience dans une boutique à la pointe du digital.

Une dizaine de créateurs et des startups seront donc réunis le temps de ce pop-up store d'un nouveau genre :

// LES CRÉATEURS

- . **La Frange à l'envers** : sélection de vêtements de seconde main.
- . **La petite papeterie française** : papeterie chic & responsable.
- . **Marie Jeanne** : bougies parfumées made in Grasse, aux huiles essentielles naturelles.
- . **Cléalala** : expositions d'illustrations & broderie
- . **Louise Damas** : bijoux faits à la main à Paris.
- . **Saisons d'eden** : cosmétiques made in France.
- . **Zelda Citroen** : turbans made in Paris
- . **Aogitsune** : luminaires de bureau esprit origami.
- . **Rezin** : créateurs de lunettes de soleil en bois, aux designs uniques et épurés.
- . **Noir Gaazol** : concept store + mini coffee shop + mini Gallery

// LES STARTUPS

- . **Fivory** : application proposant le paiement par mobile, la fidélisation et les bons plans.
- . **Ubleam** : application de réalité augmentée instantanée sur mobile.
- . **Sharingbox** : outil marketing connecté et personnalisable d'animation photo et de récupération de données
- . **Glowee** : système de bio éclairage grâce aux propriétés naturelles de micro-organismes

Ce premier pop-up store expérimental sera suivi d'un appel à projets lancé par la Semaest pour initier un second pop-up « CoStore » d'ici l'été 2015, qui incarnera la rencontre des commerces de proximité et de l'innovation.

LE POP-UP COOL by CoSto

6 au 16 mars 2015 – Tlj de 11h à 20h / 14 rue du Château d'Eau – Paris 10^e
Opening party le vendredi 6 mars à 18h

A propos de Semaest et de CoSto

CoSto -Connected Stores- est un réseau de commerçants, artisans et créateurs, lancé par la SEMAEST, société de la Ville de Paris spécialisée dans la préservation et le développement du commerce de proximité. L'Objectif de ce réseaux : augmenter la visibilité, la chalandise et le chiffre d'affaires de ses membres en s'appuyant sur le potentiel du numérique.

Aujourd'hui, le nombre de commerçants, artisans et créateurs indépendants membres du réseau CoSto a été multiplié par trois depuis sa création et compte près de 200 membres (boulangeries, épiceries, fleuristes, boucheries, cavistes, magasin de jouets, mode, créateurs...).

Contact presse

SEMAEST : Sabrina Le Bourgeois - s.lebourgeois@semaest.fr / T. 01 43 45 00 05 – 06 81 70 41 75