

COMMUNIQUE DE PRESSE – le 30 mars 2015

## La Semaest lance un appel à innovation auprès des startups du numérique sur le thème de la « fidélisation clients pour le commerce de proximité »

La Semaest lance son premier appel à innovation en direction des startups et des entreprises innovantes sur le thème de la fidélisation des clients. En collaboration avec Paris & Co, cet appel à innovation a pour objectif de faire émerger des solutions innovantes autour de cette thématique et de sélectionner celles qui pourront être testées in situ par les commerçants du réseau « CoSto », au sein d'un living lab\*.

Lancé en 2015, CoSto (Connected Stores) incarne la rencontre entre l'économie de proximité et l'économie du numérique. Il a pour ambition de contribuer à la préservation et à la vitalité des commerçants indépendants à Paris en leur permettant d'exploiter le potentiel du numérique, aujourd'hui peu ou mal utilisé, pour accroître leur activité et gagner en visibilité.

A travers cet appel à innovation, Costo vise à identifier les solutions innovantes répondant à la problématique de la fidélisation client, enjeu essentiel pour le maintien et le développement du commerce de proximité indépendant. Les solutions sélectionnées dans le cadre de cet appel à innovation pourront être testées sur le terrain par un groupe de commerçants volontaires constituant ainsi un living lab\*, c'est-à-dire un laboratoire vivant d'expérimentation destiné à valider la pertinence et l'efficacité des outils testés. Il s'agira du premier living lab en France dédié à l'économie de proximité.

Un comité de sélection sera constitué pour identifier les solutions répondant le mieux à la problématique. Une dizaine de projets seront alors sélectionnés et présentés au réseau CoSto. Pour les projets les plus pertinents, des expérimentations in situ seront déployées en septembre 2015.

Plusieurs appels à innovation seront lancés sur d'autres thématiques chères aux commerçants.

L'appel à projets est disponible en ligne : [www.costo.paris](http://www.costo.paris)

**Date limite de candidature le 18 mai 2015.**

---

### A propos de CoSto et de la Semaest

CoSto -Connected Stores- est un réseau de commerçants, artisans et créateurs, lancé par la SEMAEST, société de la Ville de Paris spécialisée dans la préservation et le développement du commerce de proximité. L'objectif de ce réseau : augmenter la visibilité, la chalandise et le chiffre d'affaires de ses membres en s'appuyant sur le potentiel du numérique. Aujourd'hui, le nombre de commerçants, artisans et créateurs indépendants membres du réseau CoSto a été multiplié par trois depuis sa création et compte près de 200 membres (boulangeries, épiceries, fleuristes, boucheries, cavistes, magasin de jouets, mode, créateurs...).

\*« Un Living Lab regroupe des acteurs publics, privés, des entreprises, des associations, des acteurs individuels, dans l'objectif de tester « grandeur nature » des services, des outils ou des usages nouveaux. Il s'agit de sortir la recherche des laboratoires pour la faire descendre dans la vie de tous les jours, en ayant souvent une vue stratégique sur les usages potentiels de ces technologies. Tout cela se passe en coopération entre des collectivités locales, des entreprises, des laboratoires de recherche, ainsi que des utilisateurs potentiels. Il s'agit de favoriser l'innovation ouverte, partager les réseaux et impliquer les utilisateurs dès le début de la conception ». source Wikipédia

### Contact presse

SEMAEST : Sabrina Le Bourgeois - [s.lebourgeois@semaest.fr](mailto:s.lebourgeois@semaest.fr) / T. 01 43 45 00 05 – 06 81 70 41 75