

COMMUNIQUE DE PRESSE – le 15 juin 2015

Le premier « living lab » du commerce de proximité démarre à Paris

La Semaest, en partenariat avec Paris & co, réunissait vendredi dernier, à l'occasion d'une soirée **CoSto Dating**, les 11 startups sélectionnées dans le cadre d'un appel à projets sur le thème de la « fidélisation clients par le numérique », et une soixantaine de commerçants du réseau CoSto prêts à expérimenter des solutions innovantes dans leur boutique. Conquis par les projets présentés, une majorité de commerçants se sont d'ores et déjà portés volontaires pour tester ces solutions, donnant le coup d'envoi du premier « living lab » du commerce de proximité en France.

Lancé en avril 2015, cet appel à projets avait pour objectif d'identifier les solutions innovantes répondant à la problématique de la « fidélisation clients par le numérique », enjeu essentiel pour le maintien et le développement du commerce de proximité indépendant. Parmi les 63 candidatures déposées, 11 startups ont été sélectionnées et invitées à présenter leurs solutions devant plus d'une soixantaine de commerçants et d'artisans de proximité du réseau Costo (connected stores). Devant la qualité et la pertinence des outils présentés, une majorité de commerçants ont exprimé leur volonté d'aller plus loin en les testant dans leur boutique.

Dans les prochaines semaines, plusieurs expérimentations vont donc démarrer chez les commerçants volontaires constituant le premier « living lab » du commerce de proximité, c'est-à-dire un laboratoire vivant d'expérimentation destiné à valider la pertinence et l'efficacité des outils testés.

« Le succès du lancement de ce premier living lab de la nouvelle économie de proximité démontre à nouveau le dynamisme des acteurs du territoire et la pertinence de la spécialisation de la métropole parisienne autour de l'économie de l'innovation » a salué Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris, chargé du développement économique et de l'attractivité.

« Je félicite la Semaest d'avoir mis en place cette initiative inédite en faveur des commerçants et artisans de proximité, qui sont présents quotidiennement dans la vie des parisiennes et des parisiens. Notre commerce de proximité fait l'âme de Paris et il est primordial de leur permettre de s'approprier des outils modernes et innovants qui leur permettront de garder ce dynamisme qui fait toute leur force » a ajouté Olivia Polski, adjointe à la Maire de Paris, chargée du commerce et de l'artisanat.

Les 11 solutions présentées :

- **FunFid** : carte de fidélité 2.0
- **Rue Centrale** : bons plans
- **Les habitués** : création de compte dans un commerce
- **Treasure Hunt** : acquisition de clients par le jeu
- **Au pas de course** : achat en ligne et retrait du produit en boutique (clic & collect)
- **Youfid** : carte de fidélité 2.0
- **Fidcoupon** : bons plans
- **Partoo** : synchronisation de contenu sur les sites de référencement
- **Fivory** : paiement par mobile
- **Wits** : achat en ligne et retrait du produit en boutique (clic & collect)
- **Web-commerçant** : chèques cadeaux en ligne

Toutes les vidéos des solutions présentées sont disponibles sur le site www.costo.paris/costodating.

A propos de CoSto et de la Semaest

Lancé en 2015 par la Semaest, société de la Ville de Paris, CoSto (Connected Stores) incarne la rencontre entre l'innovation et l'économie de proximité. Il a pour ambition de contribuer à la préservation et à la vitalité des commerçants, artisans et créateurs indépendants à Paris en leur permettant d'exploiter le potentiel du numérique, aujourd'hui peu ou mal utilisé, pour accroître leur activité et gagner en visibilité. Aujourd'hui, le réseau CoSto compte plus de 500 commerçants, artisans et créateurs membres (boulangeries, épiceries, fleuristes, boucheries, cavistes, magasin de jouets, mode, créateurs...).

Contact presse

SEMAEST : Sabrina Le Bourgeois - s.lebourgeois@semaest.fr / T. 01 43 45 00 05 – 06 81 70 41 75