

La Semaest lance un appel à innovations pour améliorer la visibilité des commerces de proximité

Dans le cadre du programme CoSto, la Semaest lance un nouvel appel à innovations auprès des startups sur le thème de « la visibilité grâce au numérique ». Organisé avec le soutien de Paris & Co et en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Paris, cet appel à innovations a pour objectif d'identifier les applications permettant aux commerçants et artisans de proximité d'augmenter leur visibilité. Les solutions sélectionnées seront testées par les commerçants volontaires.

Lancé début 2015 par la Semaest, CoSto est un programme d'accompagnement permettant aux commerçants et artisans indépendants d'utiliser les outils numériques pour booster leur activité. Il leur propose notamment de tester des applications dans leur boutique pour répondre aux besoins de leurs clients de plus en plus connectés.

L'appel à innovations qui est lancé s'adresse aux startups. Il a pour objectif de faire émerger les solutions innovantes qui permettront aux commerçants et artisans de proximité d'augmenter leur visibilité et donc à terme d'accroître leur chiffre d'affaire. Ces solutions pourront par exemple s'inscrire dans le champ des possibilités suivantes : recommandations (par les clients, les relais d'opinion,...), parcours clients, réseaux sociaux (concours, gaming...), Internet, etc.

Parmi les solutions proposées par les startups, une dizaine d'entre elles seront sélectionnées et présentées aux commerçants CoSto lors d'une soirée « CoSto dating » en avril 2016. Pendant cette soirée, les commerçants pourront voter pour les 2 ou 3 solutions les plus adaptées à leur besoin, qui seront ensuite déployées et testées dès le mois de mai dans leur boutique.

« Les commerces de proximité sont le véritable poumon économique de notre Capitale. Face aux mutations profondes qu'ils rencontrent, je suis convaincue que cet appel à innovations leur permettra de trouver des moyens concrets de séduire et inciter de nouveaux clients à entrer dans leurs magasins » a salué Olivia Polski, adjointe à la Maire de Paris, en charge du commerce et de l'artisanat



« Avec ce nouvel appel à innovations, Costo poursuit le rapprochement engagé entre écosystème de l'innovation, commerce et artisanat de proximité, pour faire naître une nouvelle économie de proximité, génératrice d'attractivité pour le territoire parisien » a ajouté Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris, en charge du développement économique et de l'attractivité.

« Le développement des technologies du numérique amène le magasin traditionnel à se réinventer, c'est un beau challenge pour les artisans et commerçants parisiens de proximité. C'est aussi et surtout un enjeu incontournable ! » a également souligné Christian Le Lann, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Paris.

L'appel à innovations est disponible en ligne :

<http://www.costo.paris/wp-content/uploads/2016/01/appel-innovations-costo-visibilite.pdf>

Date limite de dépôt des candidatures : 18 février 2016

=====

A propos de CoSto et de la Semaest

CoSto (Connected Stores) est un réseau de commerçants, artisans et créateurs indépendants, lancé par la Semaest, société de la Ville de Paris spécialisée dans la sauvegarde, la diversification et le soutien des activités de proximité. L'objectif de ce réseau : augmenter la visibilité, la chalandise et le chiffre d'affaires de ses membres en s'appuyant sur le potentiel du numérique. Aujourd'hui, le réseau CoSto compte plus de 700 membres (boulangeries, épiceries, fleuristes, boucheries, cavistes, magasins de jouets, créateurs...). L'opération CoSto dans les 18^e, 19^e et 20^e arrondissements est cofinancée par le FEDER dans le cadre du programme ITI 2014-2020.

Contact presse :

Sabrina Le Bourgeois - s.lebourgeois@semaest.fr / 01.43.45.00.05 - 06.81.70.41.75

