

2ème édition du « Living Lab CoSto »

La Semaest lance une nouvelle vague d'expérimentation digitale à destination des commerçants parisiens du réseau CoSto

Dans le cadre de son programme « Living Lab CoSto », la Semaest lançait hier soir sa 2^{ème} expérimentation numérique, avec pour thème cette année : « améliorer sa visibilité ». Le réseau CoSto, regroupant plus de 800 commerçants et artisans indépendants, s'est réuni hier au Numa pour découvrir les 4 innovations digitales qu'il pourra tester gratuitement dans ses magasins pendant 4 mois.

Le réseau CoSto de la Semaest... Aider les commerçants de proximité à se digitaliser

Consciente que l'accompagnement des commerçants est un facteur de réussite de leurs implantations, la Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, spécialisée dans l'animation économique des quartiers, a lancé en 2015 une démarche d'innovation, baptisée CoSto – Connected Stores.

Ce programme rassemble aujourd'hui plus de 800 commerçants et artisans indépendants, et vise à les sensibiliser à l'usage du numérique.

Il propose :

- Une palette de services destinés à les aider au quotidien, à accroître leur visibilité, leur commercialité... *in fine* leur chiffre d'affaires.
- De tester via le « Living Lab CoSto » de nouveaux outils numériques

2ème édition du « Living Lab CoSto » : expérimenter sur le terrain des applications numériques

En janvier 2016, la Semaest lançait en partenariat avec Paris & Co et la Chambre de métiers et de l'artisanat, un nouvel appel à innovations auprès des start-ups du numérique afin d'identifier les solutions digitales qui permettront aux commerçants de proximité d'accroître leur visibilité.

Cette année ce sont 60 start-ups qui ont répondu à l'appel, et 4 finalistes ont présenté hier soir leur innovation devant les commerçants et artisans du réseau CoSto.

Ces expérimentations se dérouleront pendant 4 mois, gratuitement chez tous les commerçants volontaires ! La possibilité ainsi de s'approprier le numérique en testant des outils concrets avant de s'engager à long terme.



Connected
Stores
Paris

Chiffres clés de la 1^{ère} édition 2015

80 start-ups participantes
12 projets retenus
40 expérimentations réalisées



Next2U : application mobile basée sur des balises (beacon) installées devant chaque boutique participante qui envoie des actualités et promotions aux détenteurs de l'application situés dans un périmètre de 300 mètres. [www. http://next2u.com/](http://next2u.com/)



Heoh : L'arrondi à la caisse ! Il s'agit d'une solution qui permet au commerçant de collecter un don de quelques centimes facilement auprès du client lors du règlement de ses achats via le terminal de paiement CB. Très intéressant pour financer le projet d'un collectif de commerçants ou une cause caritative. <http://heoh.net/>



Hopfab : place de marché qui permet au grand public de découvrir et d'acheter simplement du mobilier artisanal et sur-mesure faits par des artisans parisiens. Objectif : fédérer la communauté des artisans et offrir au grand public un point d'accès unique et simplifié à l'offre artisanale la plus complète. <http://hopfab.com/>



Petitscommerces.fr : site internet et mobile dédié uniquement aux commerces de proximité indépendants, permettant d'augmenter efficacement son référencement naturel sur les moteurs de recherche. <http://www.petitscommerces.fr/>

« Cette nouvelle expérimentation participe à la naissance d'un véritable living lab de la nouvelle économie de proximité. Elle va permettre de poursuivre les collaborations engagées entre start-ups, commerçants et artisans, et accompagner ainsi la transformation des secteurs traditionnels qui font l'attractivité de Paris ».

Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris, chargé du développement économique et de l'attractivité.

« Les commerçants et artisans sont des piliers de l'identité parisienne. Ce « living lab CoSto » permet la rencontre des commerçants et de solutions innovantes qui pourront faciliter leur quotidien et dynamiser le tissu commercial de proximité parisien. Je ne peux que me féliciter de ce projet ambitieux initié par la SEMAEST »

Olivia Polski, adjointe à la Maire de Paris, chargée du commerce et de l'artisanat.

Les commerçants peuvent encore s'inscrire en ligne à l'expérimentation CoSto d'ici le 30 avril sur <http://www.costo.paris/experimentation-visibilite/>

TOUTES LES INFOS ET VIDEOS DES SOLUTIONS PRÉSENTÉES, SUR www.costo.paris/experimentation-visibilite ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC LE HASHTAG #costo

COSTO SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité sur :



www.costo.paris

A propos de CoSto

Lancé en 2015 par la Semaest, société de la Ville de Paris, CoSto (Connected Stores) est destiné à accélérer la rencontre entre l'économie de proximité et l'écosystème numérique. Il s'agit d'un programme d'accompagnement des commerçants parisiens à l'utilisation du numérique. Aujourd'hui, CoSto compte plus de 800 commerçants, artisans et créateurs membres (boulangeries, épicerie, fleuristes, boucheries, cavistes, magasin de jouets, mode, créateurs, etc...).

Les 2 volets principaux du programme :

- 1/ L'expérimentation :
Il s'agit de proposer commerçants de proximité de tester gratuitement pendant plusieurs mois des applis ou des outils numériques développés par des start-ups que nous avons sélectionnés dans le cadre d'appel à projets. La première expérimentation qui s'est achevée fin 2015 sur le thème de « la fidélisation clients par le numérique », a déjà permis à une quarantaine de commerçants indépendants de tester des applications dans leur boutique.
- 2/ L'information et la sensibilisation :
Des soirées d'échanges et de formation sont organisés avec les commerçants pour les aider à appréhender le numérique : en ce moment nous organisons un cycle sur le thème « Comment développer sa visibilité sur le web et sur les réseaux sociaux ? ». 6 rencontres ont déjà eu lieu en 2015 et autant sont programmées en 2016.

A propos de la Semaest

Société d'économie mixte de la Ville de Paris, la Semaest a développé une expertise unique en matière de développement économique local. Grâce à son action, 650 locaux ont été réaffectés pour accueillir des commerçants et artisans indépendants (boulangeries, épicerie, fleuristes, boucheries, cavistes, magasin de jouets, créateurs...). Seule SEM en France spécialisée sur ces questions, elle s'est engagée dans une politique volontariste d'accompagnement des commerçants. En favorisant les circuits courts, les initiatives collaboratives et la transition numérique, elle aide les TPE à anticiper les mutations de la consommation et du commerce de proximité.



Rachel Bornais
01 40 22 60 95

r.bornais@village-rp.com

Sabrina Le Bourgeois
01 43 45 00 05

s.lebourgeois@semaest.fr



Claire Maynadier
01 75 44 98 84

c.maynadier@village-rp.com