



Être référencé au niveau local

Qu'est ce qu'une recherche locale ?

> On parle de **recherche locale** ou de recherche de proximité lorsqu'un internaute effectue une recherche « géo localisée » sur un moteur de recherche ou un annuaire.

Ex : recherche d'un magasin près de chez soi ou près de là où on se trouve.

97%

des internautes
utilisent la
recherche locale



78%

des recherches locales
sur mobile engendrent
des achats en direct
après quelques
heures

Ils cherchent :

- ⊙ Horaires d'ouverture
- ⊙ Adresse du magasin
- ⊙ Trajet pour y accéder

Pourquoi se référencer localement ?



- > Être **visible** dans les 1ers résultats des moteurs de recherche et annuaires.
- > Être facilement trouvé par les clients et prospects **depuis tous les supports** (ordinateur, tablette, portable).
- > Communiquer à vos clients les **bonnes informations** (horaires, tél...).
- > **Capter un trafic qualifié**, qui est déjà dans l'optique d'effectuer un achat.

Où se référencer ?



Focus sur Google My Business :

- > Dans un premier temps, nous vous conseillons de référencer votre commerce sur Google. Pourquoi ?
- > Le bloc Google My Business – apparaît en haut des résultats de Google
- > Vous tirez profit de l'outil de géolocalisation par excellence. Vos clients, de plus en plus connectés, vous trouveront facilement où qu'ils soient et via n'importe quel support.
- > Google représente environ 95% de la recherche en ligne (en France).

I- Ajouter votre enseigne sur Google Maps



🕒 Créer un compte Google My Business

- Aller sur <https://www.google.com/business/go/>
- Cliquer sur < Commencer > :

Google My Business

Accueil Soyez visible Interagissez Gérez vos pages Questions fréquentes

CONNECTEZ-VOUS COMMENCER

Partez à la conquête de nouveaux clients

Avec Google My Business, les clients ne passeront plus à côté de votre établissement.

- Ajoutez des photos de vos produits, de votre établissement et de votre personnel.
- Mettez à jour vos horaires d'ouverture et vos coordonnées.
- Attirez davantage de clients grâce aux avis et aux notes.

COMMENCER

Big Fernand Paris

4.2 ★★★★★ 214 Avis Google

Hamburger restaurant

Hamburgers et hot-dogs maison à base de produits français sont servis dans une salle cosy ou en terrasse.

Adresse : 55 Rue du Faubourg Poissonnière, 75009 Paris

Téléphone : 01 73 70 51 52

Horaires d'ouverture :
Ouvert aujourd'hui • 12:00 - 14:30, 19:30 - 22:30

Avis

- "Des produits frais et de qualité - buns, fromages et viandes sont tops."
- "Accueil Chaleureux et Moustachu. Frites maison, Boissons originales."
- "Perso, j'adore le hamburger au bleu et colendra."

Afficher tous les avis Google

Rédiger un avis

Gérez les informations sur votre établissement de manière centralisée

- Créer un compte Google ou se connecter avec un compte existant :

Google

Tout Google avec un seul compte

Connectez-vous pour accéder aux outils Google pour les webmasters.

Adresse e-mail

Mot de passe

Connexion

Mot de passe oublié? Mot de passe oublié?

Créer un compte

Tout Google avec un seul compte

YouTube Gmail Google+ Blogger

- Ensuite renseigner le nom de votre établissement

Quel est le nom de votre établissement ?



Nom de l'établissement

Paris

En continuant, vous acceptez les Conditions
d'utilisation [disponibles ici](#)

SUIVANT

🕒 Placer votre enseigne sur Google Maps

Renseigner les champs : - adresse postale
- code postal
- ville

← Où êtes-vous situé ?

Pays/Région
📍 France

Adresse postale

Code postal

Ville

🚚 Je fournis des biens et des services à mes clients. [En savoir plus](#)

SUIVANT

Puis, cliquer sur suivant.

Ajouter la catégorie de votre établissement


← Quel type d'établissement gérez-vous ?

Sélectionnez la bonne catégorie pour attirer les clients qui recherchent des établissements comme le vôtre dans votre zone géographique. Veuillez choisir celle qui correspond le mieux à votre type d'activité. [En savoir plus](#)

🔍 Catégorie d'activité

b|

- Bar
- Baie
- Bazar
- Bazar**
- Banque
- Bistro
- Bar gay
- Bar PMU
- Barbier
- Barrage
- Barrage
- Barrier
- Bowling
- BBQ Area
- BMX Club





← Indiquez vos coordonnées (facultatif)

Indiquez des informations à jour pour que vos clients puissent vous contacter et en savoir plus sur votre établissement.



Numéro de téléphone



Site Web

SUIVANT

Il ne vous reste que deux étapes !

> Confirmer que vous êtes autorisé à gérer cette fiche d'établissement.

← Valider votre association à cet établissement

Veillez confirmer que vous êtes autorisé à gérer cette fiche d'établissement. Une fois cette dernière validée, vous pourrez en tirer pleinement parti sur Google.

- ✓ Faire apparaître votre établissement dans la recherche Google et dans Maps
- ✓ Répondre aux avis laissés par les clients
- ✓ Créer des messages promotionnels et importer des photos
- ✓ Effectuer un suivi des statistiques sur l'établissement

CONTINUER



> Choisissez une méthode de validation

Sélectionner une méthode de validation

Sélectionnez le mode d'envoi de votre code de validation. [En savoir plus](#)



Courrier postal

Recevoir votre code par courrier à cette adresse

Nom du contact

COURRIER POSTAL

Paris

23 rue machant, 75010 Paris, France



Faire valider plus tard

Vous ne pouvez pas gérer votre fiche tant qu'elle n'a pas été validée

PLUS TARD

> Google va vérifier votre entreprise. Votre code vous sera envoyé par courrier à l'adresse de votre boutique. Vous n'aurez plus qu'à le valider !

- Vous avez presque fini ! Jetez un coup d'œil sur l'aperçu de votre fiche et ajoutez des informations complémentaires

Découvrez un aperçu de votre site gratuit

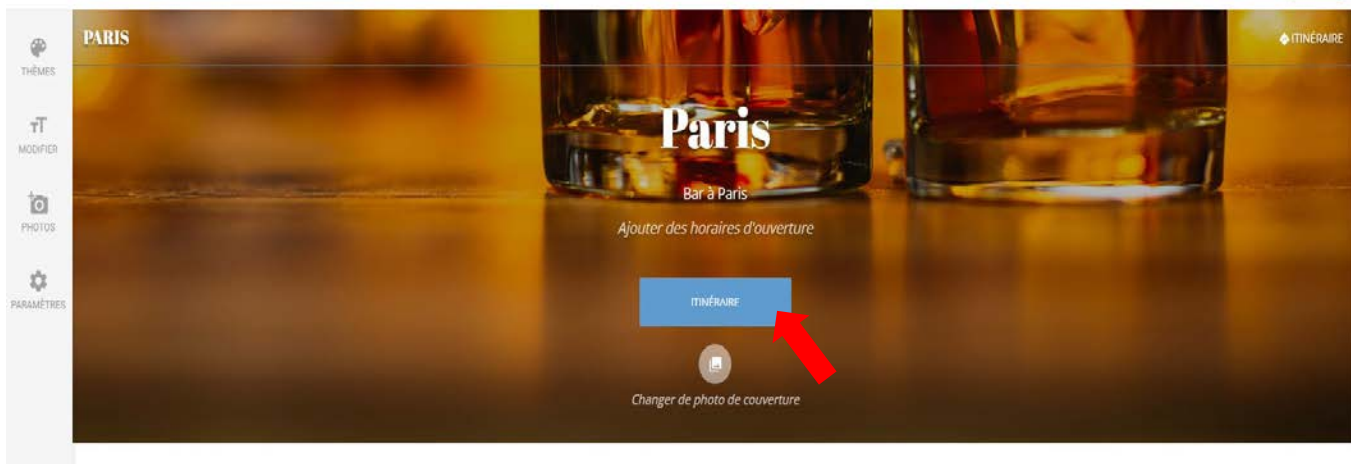
Votre fiche est maintenant accessible dans la recherche Google et dans Maps. Améliorez votre visibilité avec un site Web gratuit et personnalisable.

NON MERCI **APERÇU**

- > Sur votre tableau de bord faites les modifications nécessaires
- rajouter une photo de couverture
- ajouter vos horaires etc.

Votre site n'est pas encore publié

PUBLIER



- Cliquez sur le bouton indiqué ci-dessus avec la flèche rouge afin de choisir sa fonctionnalité (ex: réserver une table, voir l'itinéraire...)



- Démarquez-vous de la concurrence en mettant en avant vos produits et vos atouts

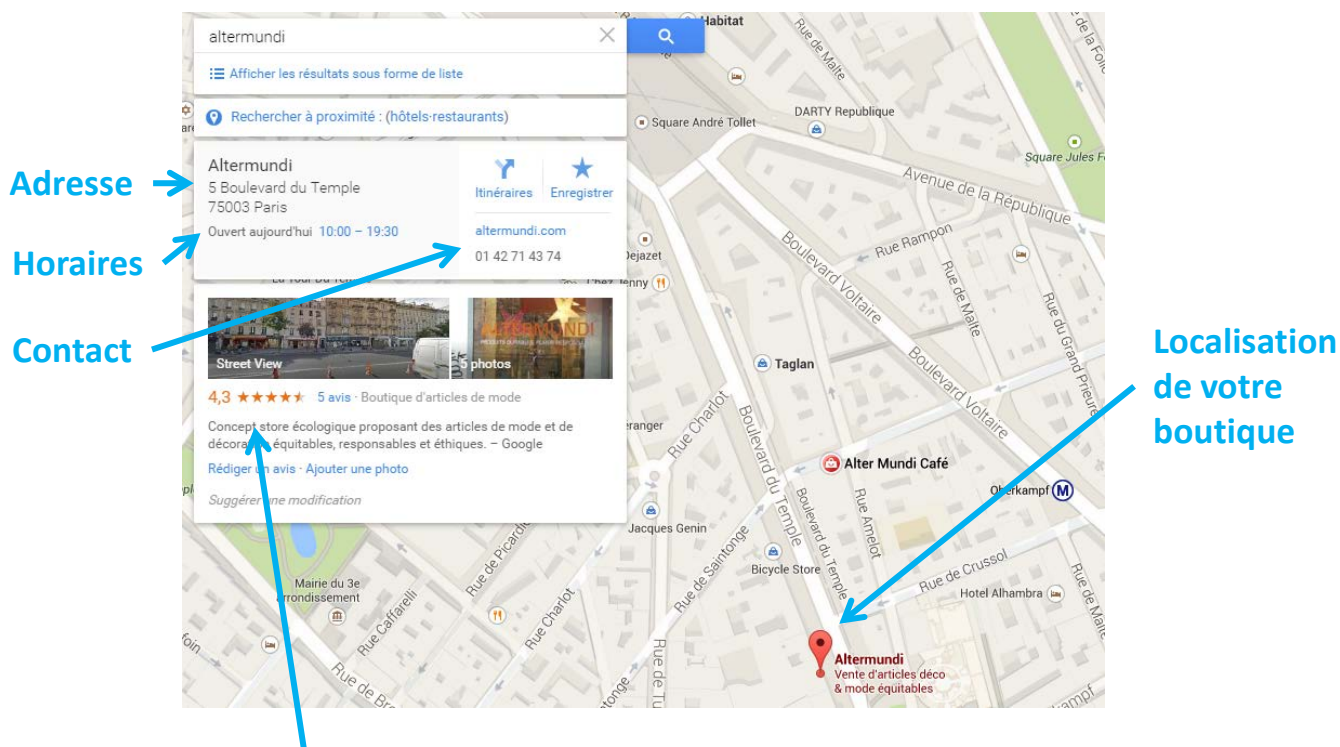
<p>En-tête du récapitulatif</p> <hr/> <p>Personnalisez l'en-tête de votre récapitulatif (facultatif).</p> <p>Corps du récapitulatif</p> <hr/>	<p><i>Qui sommes-nous ?</i></p> <p><i>Expliquez à vos clients en quoi les atouts et les produits de votre établissement vous démarquent de la concurrence</i></p>
---	---

> Et pour finir, rajoutez vos photos

Ajoutez des photos de votre établissement (menu, etc.) afin d'illustrer votre activité.

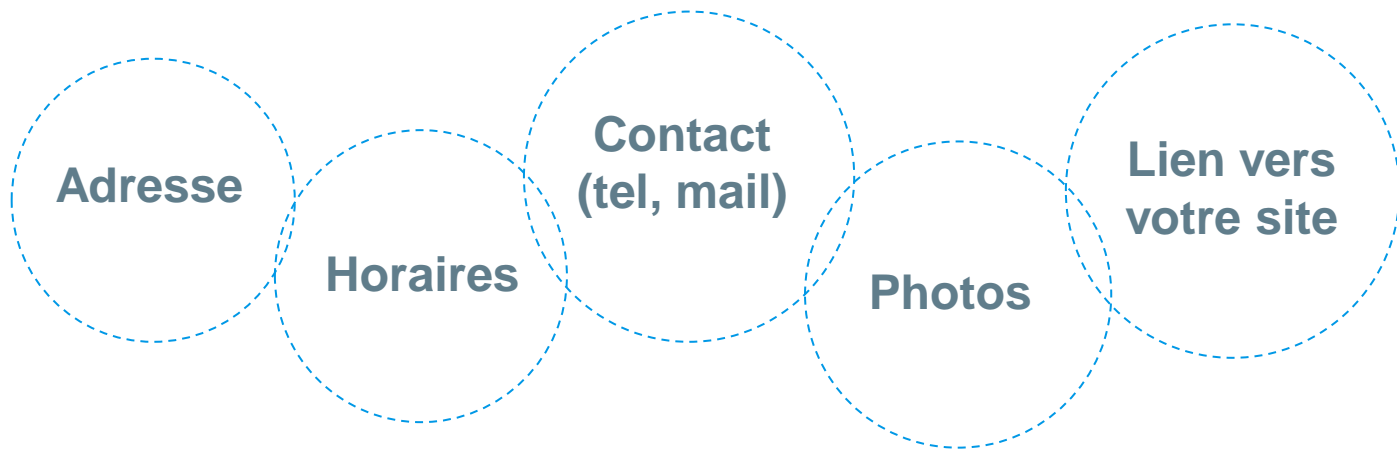


- Voilà un exemple de ce que les clients verront lorsqu'ils vous chercheront via Google Maps :



Ils pourront même laisser un avis

- > Vous pouvez également vous référencer sur d'autres annuaires et cartes en ligne.
- > Rappelez-vous, l'important est de communiquer les bonnes infos à vos clients et prospects :



Connected
Stores
Paris

Retrouvez-nous sur le web :



facebook.com/CoStoParis



[@CoStoParis](https://twitter.com/CoStoParis)



[@CoStoParis](https://instagram.com/CoStoParis)



info@costo.paris

Et sur notre site www.costo.paris !